

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Играй в Шоко-шефа и выигрывай призы» (далее – «Правила», «Мероприятие»)

1. Общие положения

1.1. Мероприятие является стимулирующим мероприятием в значении, определенном в ст. 9 ФЗ «О рекламе». Мероприятие не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, а также не является иной, основанной на риске, игрой.

1.2. **Организатором Мероприятия** (далее – «**Организатор**») является ООО «Эктив Проджект Менеджмент», ОГРН 1047796532190. В рамках Мероприятия Организатор осуществляет следующие действия: коммуникацию с Участниками/Победителями, выдачу призов Победителям, выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее – «НДФЛ»).

1.3. **Партнером Мероприятия** (далее – «**Партнер 1**») является ООО «Инстамарт Сервис», ОГРН 1187746494980. Партнер является лицом, ответственным за учет совершенных Участниками действий для целей участия в Мероприятии, определение Победителей, коммуникация с Участниками/Победителями по техническим вопросам проведения мероприятия, продвижение мероприятия на своих ресурсах – размещение баннера.

1.4. **Партнером Мероприятия** (далее – «**Партнер 2**») является ООО «Умный Ритейл», ОГРН 1177847261602. Партнер является лицом, ответственным за продвижение мероприятия на своих ресурсах – размещение баннера.

1.5. **Партнером Мероприятия** (далее – «**Партнер 3**») является ООО «Маркетплейс», ОГРН 1157847066992. Партнер является лицом, ответственным за продвижение мероприятия на своих ресурсах – размещение баннера.

1.6. **Участник Мероприятия** (далее – «**Участник**») – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ, и совершивший действия, необходимые для участия в Мероприятии согласно Правилам. Лица, не соответствующие настоящим требованиям, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение Призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временное разрешение на проживание и т. п.) не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Мероприятии. Призы Мероприятия не доставляются на территорию иностранных государств. Участником не может быть действующий работник Организатора и (или) Партнера, иных организаций, связанных с проведением Мероприятия, а также аффилированных с ними лиц и членами семей указанных лиц.

1.7. **Территория проведения Мероприятия** – Российская Федерация.

1.8. **Победитель** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном Правилами.

1.9. Организатор уведомляет участников о Правилах путем размещения их по адресу в сети Интернет: <http://shocoshef.sm-day.ru/>.

1.10. **Приз** – вознаграждение Участника, признанного Победителем. В Мероприятии выделяются Главный приз, данные о котором указаны в Таблице в п. 4.9. Правил (далее – «**Главный приз**»), а также призы 2, 3 уровней, данные о которых приводятся в Таблице в п. 4.9 Правил.

2. Сроки проведения Мероприятия, определения Победителей, выдачи Призов

2.1. Общий срок проведения Мероприятия: с 02.10.2024 года по 27.11.2024 года по московскому времени (далее – «**Период проведения Мероприятия**»).

2.2. Сроки проведения этапов Мероприятия и определения Победителей:

2.2.1. Срок совершения действий, необходимых для принятия участия в Мероприятии: с 02.10.2024 года по 18.10.2024 года по московскому времени;

2.2.2. Срок определения Победителей: с 19.10.2024 года по 27.10.2024 года по московскому времени;

2.3. Срок выдачи Призов: до 27.11.2024 г., но не ранее получения Организатором от Победителей документов, необходимых для выполнения Организатором функции налогового агента.

3. Порядок и условия участия в Мероприятии

3.1. Совершение Участником действий, указанных в п. 3.2 Правил считается акцептом публичной оферты на участие в Мероприятии на условиях, установленных Правилами, путем совершения конклюдентных действий. В результате совершения таких действий такое лицо признается Участником Мероприятия и становится претендентом на получение Приза, указанного в разделе 4 Правил.

3.2. Для того, чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Приза, Участнику необходимо в срок, указанный в п. 2.2.1 Правил:

- авторизоваться на сайте Акции с указанием своего настоящего номера телефона, используемого в сервисах: Самокат/Купер/Мегамаркет
- пройти минимум три уровня игры для получения возможности стать участником случайного розыгрыша Призов
- для получения повторной попытки игры - совершить покупку минимум одной позиции товаров из подборки, предложенной на лендинге с игровой механикой

Совершение действий, указанных в настоящем пункте, признается заявкой на участие в Мероприятии, а также акцептом Правил. В случае нежелания Участника участвовать в Мероприятии он вправе в любое время обратиться к Организатору с требованием об исключении его из списка Участников Мероприятия.

3.3. По итогам совершения действий, указанных в пункте 3.2, определяется 132 (сто тридцать два) Победителя. Победители определяются с использованием рандомайзера.

3.4. Организатор и Партнеры оставляют за собой право на любом этапе Мероприятия исключить из состава Участников или из числа Победителей следующих лиц:

- 3.4.1. Участников, не соответствующих требованиям, предъявляемым к Участникам согласно Правилам.
- 3.4.2. Участников, нарушивших положения Правил.
- 3.4.3. Участников, Правила Сервиса (размещены по ссылке <https://kuper.ru/rules-kuper>), в том числе при использовании Промокода.
- 3.4.4. Участников, совершивших мошеннические действия, которые могли привести к повышению шансов на выигрыш Приза по сравнению с добросовестными Участниками Мероприятия.
- 3.4.5. Участников, объявленных Победителями, но не предоставивших с целью исполнения Организатором функции налогового агента необходимые документы, указанные в п. 6.1 Правил, либо не выразивших намерение получить Приз, либо по истечению срока для получения Призов отказавшихся или не обратившихся за получением Приза.

4. Размер, форма и количество Призов, составляющих Призовой фонд

- 4.1. Призовой фонд Мероприятия составляют Призы, указанные в настоящем разделе Правил.
- 4.2. Каждый Победитель вправе получить Приз только один раз за весь период Мероприятия.
- 4.3. Организатор оставляет за собой право поручить передать Приз другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Приза, а также в случае, если Победитель не совершает действий, необходимых для получения Приза, в установленный Правилами срок, в том числе не отвечает на личные сообщения, направленные с адреса электронной почты Организатора, либо не предоставляет необходимые данные (согласия), либо Победитель не соответствует требованиям, указанным в разделе 3 Правил. Письменного отказа Победителя не требуется.
- 4.4. Ответственность Организатора по выдаче Призов Победителям Мероприятия ограничена исключительно количеством Призов, указанным в Правилах.
- 4.5. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.
- 4.6. Победитель выражает согласие с тем, что Организатор самостоятельно исчисляет, удерживает из Денежной части Приза и уплачивает в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза, подлежащий оплате Победителем в связи с участием в Мероприятии в качестве налогового агента.
- 4.7. **Призовой фонд** Мероприятия формируется за счет Организатора и включает в себя следующие Призы:

Таблица

Наименование и описание Призов	Количество Призов	Описание Приза	
		Стоимость натуральной части Приза	Денежная часть Приза
1. Сертификат на покупку товара из категории «Ноутбуки» в маркетплейсе Мегамаркет, ООО «Маркетплейс»	2	50 000 руб.	24 769 рублей
2. Сертификат на покупки в Купере, ООО «Инстамарт Сервис»	30	3000 руб.	
3. Сертификат на покупки в Самокате, ООО «Умный ритейл»	100	500 руб.	

5. Порядок определения Победителей

5.1. Определение Победителей в сроки, указанные в п. 2.2.2 Правил, осуществляется в следующем порядке:

5.1.1. Партнер 1 формирует список Участников, которые совершили действия, указанные в п. 3.2. Правил в сроки, определенные в п. 2.2.1 Правил.

5.1.2. Партнер 1 присваивает каждому Участнику порядковый номер в соответствии с хронологией совершения заказов в Сервисе Участниками с использованием Промокода.

5.1.3. Партнер 1 случайным образом определяет 132 победителя на сайте: <https://www.random.org/>

5.1.4. Формула определения Победителя Главного приза:

5.1.5. Представители Партнера 1 осуществляют непосредственный контроль за корректностью определения Победителей и утверждают финальный список Победителей.

5.2. Организатор доводит до Участников, объявленных Победителями условия получения Призов.

5.3. В установленные Правилами сроки Организатор объявляет Победителей из числа Участников в количестве, определенном в п. 3.3. Правил, путем направления письма с адреса электронной почты Организатора на адрес электронной почты Победителя, указанного им при регистрации в Купере/Самокате/Мегамаркете.

5.4. Участники имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Мероприятия на странице Мероприятия: <http://shocoshef.sm-day.ru>.

6. Порядок вручения Призов

6.1. Победитель в случае востребованности Приза должен передать следующие документы:

1. Сканированная копия Российского Паспорта (страницы с фотографией и регистрацией);
2. Сканированная копия своего свидетельства ИНН (при наличии);
3. Сканированная копия СНИЛС.

Указанные данные и документы предоставляются Организатору в целях исполнением им функций налогового агента и передачи Приза.

6.2. В период, указанный в п. 2.3. Правил, Организатор осуществляет передачу Призов в порядке, определенном в п. 6.7. Правил. В указанный период Организатором может быть запрошена дополнительная информация у Победителя, необходимая для вручения Призов или реализации Победителем права, предусмотренного Приза, включая информацию о том, является ли он налоговым резидентом Российской Федерации, а Победитель обязуется представить запрошенную Организатором информацию, при этом гарантируя достоверность, правильность, точность предоставляемой информации.

6.3. Для получения Приза Победитель должен предоставить документы, указанные в п. 6.1 Правил, запрошенные Организатором, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса от Организатора.

6.4. Любая коммуникация Организатора с Победителями и/или Участниками в рамках проведения Мероприятия осуществляется **только** с адреса электронной почты Организатора.

6.5. Сообщения, полученные Участниками, не связанные с проведением Мероприятия, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Мероприятия. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, полученными от имени и (или) с адресов третьих лиц.

6.6. В случае признания Участника Победителем Организатор в установленные Правилами сроки вручает Победителю Приз путем передачи Приза Победителю:

- по Акту приемки-передачи (далее – «Акт»)
- после подписания согласия на обработку персональных данных, в соответствии с формой, предоставленной Организатором.

Один из экземпляров Акта подлежит передаче Организатором Партнеру.

6.7. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, а Организатор освобождается от обязанности вручить Приз указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет Организатору необходимые для вручения Приза документы и информацию.

6.8. Организатор не несет ответственности за сроки и качество доставки Призов, в том числе за недоставку Призов, переданных службе курьерской доставки.

6.9. Организатор не несет ответственности в случае, если Участник предоставил Организатору недостоверные сведения, а также если Участник отказался предоставить запрашиваемые сведения в установленный Правилами срок. В случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными, и Победитель Конкурса самостоятельно не обратился к Организатору в течение 5 (пяти) дней после объявления Победителей, Приз признаётся невостребованным.

6.10. Организатор не осуществляет повторную передачу/отправку Приза в случае неверно указанных сведений Победителем.

7. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

7.1. Информирование Участников Мероприятия о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации о Мероприятии, включая, но не ограничиваясь, Правил Мероприятия, в сети Интернет в Официальном аккаунте Организатора.

8. Персональные данные

8.1 В рамках Мероприятия Организатор и Партнеры обрабатывают персональные данные («ПДн») Участника/Победителя на основании настоящих Правил Мероприятия (п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» - далее Закон) на следующих условиях:

Лицо, обрабатывающее ПДн	Состав обрабатываемых ПДн	Цели обработки ПДн
ООО «Эктив Проджект Менеджмент», ОГРН 1047796532190	Фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; адрес электронной почты; дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, адрес проживания, ИНН, СНИЛС (включая копии указанных документов); адрес доставки Приза.	Реализация Мероприятия в соответствии с Правилами, включая: - организация проведения Мероприятия, - коммуникация с Участниками/Победителями, - выдача призов Победителям, - выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц
ООО «Инстамарт Сервис», ОГРН 1187746494980 (Партнер 1)	Номер телефона; адрес электронной почты.	Реализация Мероприятия в соответствии с Правилами, включая: - организацию и проведение Мероприятия; - определение Победителей. - коммуникацию с Участниками по вопросам, связанным с проведением Мероприятия.
ООО «Маркетплейс», ОГРН 1167746803180 (Партнер 2)	Номер телефона; адрес электронной почты.	Реализация Мероприятия в соответствии с Правилами, включая: - организацию и проведение Мероприятия; - коммуникацию с Участниками по вопросам, связанным с проведением Мероприятия.
ООО «Умный ритейл», ОГРН 1177847261602 (Партнер 3)	Номер телефона; адрес электронной почты.	Реализация Мероприятия в соответствии с Правилами, включая: - организацию и проведение Мероприятия; - коммуникацию с Участниками по вопросам, связанным с проведением Мероприятия.

8.2. ООО «Инстамарт Сервис» (ИНН: 9705118142), ООО «Умный ритейл» (ИНН: 7811657720) и ООО «Маркетплейс» (ИНН: 9701048328) выступают самостоятельными операторами персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

8.3. Партнер 1 вправе поручать обработку персональных данных ИП Ерастов И.И. (ИНН 501213029602, ОГРНИП 317505300054996) для целей реализации Мероприятия в соответствии с Правилами.

8.4. Персональные данные Участника/Победителя Мероприятия могут обрабатываться Организатором с использованием и без использования средств автоматизации включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных, и передаваться

Партнеру и иным третьим лицам, привлекаемым Организатором в целях выполнения Организатором своих обязательств в соответствии с настоящими Правилами и положениями, предусмотренными Законом, без получения дополнительного согласия Участника/Победителя.

- 8.5. Участник Мероприятия обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) Персональные данные.
- 8.6. Обработка Персональных данных осуществляется в течение Периода проведения Мероприятия, указанного в разделе 2 Правил и не более чем 30 дней после его окончания. Организатор обязуется уничтожить все Персональные данные сразу после окончания срока проведения Мероприятия (в связи с достижением целей обработки) и обеспечить уничтожение Персональных данных третьими лицами, которым Организатор поручил обработку Персональных данных в рамках настоящего Мероприятия. Трансграничная передача персональных данных Участников/Победителей в рамках проведения Мероприятия не осуществляется.
- 8.7. Организатор вправе передать персональные данные Победителей курьерским и транспортным организациям, иным лицам, обеспечивающим передачу Призов Победителям в случае необходимости доставки им Приза не силами Организатора.
- 8.8. Участник и/или Победитель вправе направить Организатору требование о прекращении обработки персональных данных по адресу: Россия, 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11, либо по адресу электронной почты kuper-promo@apmcom.ru с указанием наименования Мероприятия
- Участник и/или Победитель вправе направить Партнеру 1 требование о прекращении обработки персональных данных по адресу: Россия, 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 9а, этаж 5, помещ. I, ком. 1, либо по адресу электронной почты dpo@kuper.ru с указанием наименования Мероприятия.
- Участник и/или Победитель вправе направить Партнеру 3 требование о прекращении обработки персональных данных в свободной форме на адрес электронной почты dpo@megamarket.ru либо направив оригинал заявления заказным почтовым отправлением с описью вложения или курьерской службой по адресу местонахождения Партнера 2.
- Участник и/или Победитель вправе направить Партнеру 2 требование о прекращении обработки персональных данных в свободной форме на адрес электронной почты dpo@samokat.ru.
- Направление соответствующего требования до момента окончания Мероприятия расценивается Организатором как отказ от участия в Мероприятии и получения Приза. Организатор, вправе продолжить обработку персональных данных Участника и/или Победителя при наличии иных правовых оснований для обработки таких данных

9. Дополнительные условия

- 9.2. Факт участия Участника в Мероприятии (в частности, выполнение условий, указанных в пункте 3.1 Правил) означает его ознакомление с Правилами и его согласие на участие в Мероприятии в соответствии с Правилами.
- 9.3. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор прекращает обработку персональных данных такого Участника и уничтожает их в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва. При этом Участник/Победитель уведомлены, что прекращение обработки персональных данных делает невозможным участие в Мероприятии, а также вручение Приза.
- 9.4. Организатор не вступает в письменные переговоры на предмет Мероприятия, либо участия в нем, либо иные контакты с лицами, участвующими в Мероприятии, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.
- 9.5. Все Участники и Победители Мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 9.6. Все спорные вопросы, неурегулированные Правилами, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 9.7. Участники проводимого Мероприятия в случае получения Приза, считаются уведомленными об обязанностях налогового агента (Организатора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов (их денежной части) Участника, получившего приз, при их фактической выплате. При выдаче призов, стоимость которых превышает 4000 рублей, Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. В связи с исполнением обязанностей налогового агента Организатором Участник проводимой Акции получает приз за вычетом НДФЛ по ставке 35%.
- 9.8. Организатор при выдаче Приза Победителю Мероприятия выступает в отношении него налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию у источника выплаты из денежной части Приза налога на доходы физических лиц и перечислению его в бюджет РФ.

Денежные средства удерживаются Организатором у Победителя в момент передачи ему Приза в рамках выполнения Организатором функции налогового агента по НДФЛ.

9.9. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и обязательны для исполнения всеми Участниками. Организатор вправе вносить изменения в Правила в одностороннем порядке путем размещения актуальной редакции Правил, без дополнительного уведомления.

9.10. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательство по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и/или денежной компенсации.

9.11. Принимая участие в Мероприятии, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Мероприятии (в случае победы также иная информация, дополнительно запрошенная Организатором или Партнером, на публикацию которой Победитель выразил согласие) могут быть размещены в сети Интернет и/или рекламных материалах, связанных с Сервисом, и не возражает против такого размещения.

9.12. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Победителем нарушены Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или иными способами и, если Победитель не доказал обратного, Победителю может быть отказано в выдаче Приза по усмотрению Организатора. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.